

2024-2030年中国网络文学 行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国网络文学行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从21世纪开始，越来越多的人开始在网上阅读和写作，文学网站在经历了发展、整合、兼并、以及其他困难和波折之后，在新的建站模式和网络技术基础上走向成熟。2003年开始，幻剑书盟、起点中文网、晋江原创网等文学原创网站相继崛起，为网络写手提供了更广阔的创作平台。

网络文学的草根性、低门槛和内容的非传统性，为社会制造了众多的作者，也扩张了文学消费的读者，更使得网络文学发展成为庞大的产业。第51次《中国互联网发展状况统计报告》显示，截至2022年12月，我国网络文学用户规模达4.92亿，较2021年12月减少925万，占网民整体的46.1%。2022年，《大国重工》《赘婿》等16本中国网络文学作品首次被收录至世界最大的学术图书馆之一——大英图书馆的中文馆藏书目中66。此外，大量的网络文学作品通过出版授权、连载翻译等形式触达海外用户，覆盖200多个国家和地区。

2022年6月，中国版权协会发布了《2021年中国网络文学版权保护与发展报告》。报告指出，2021年，中国网络文学产业规模达358亿元，同比增长24.1%，此外，网络文学的IP全版权运营影响了游戏、影视、动漫、音乐、音频等合计约3037亿元的市场。

伴随着文学商业化大潮突飞猛进的网络文学，其发展前景相当乐观，就目前的发展状况，还只能算是“星星之火”。文学类网站可能会走大型门户网站等发展道路，将会在海外建立分站，向庞大的海外华文市场拓展；与影视机构进行深入合作，或者独立开发影视作品，拍摄以网络小说为剧本的影视作品，更大范围的占领文化市场；开发无线阅读平台，利用4G无线通信技术将文学作品送到读者手上。按照网络文学现在的发展势头，如果再配以充分的市场挖掘，潜力不可限量。

政策规范动态方面，2020年6月，国家新闻出版署印发《关于进一步加强网络文学出版管理的通知》，要求规范网络文学行业秩序，加强网络文学出版管理，引导网络文学出版单位始终坚持正确出版导向，坚持把社会效益放在首位，坚持高质量发展，努力以精品奉献人民，推动网络文学繁荣健康发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国网络文学行业发展趋势与市场年度调研报告》共六章。首先介绍了网络文学的定义、分类、与传统文学的区别等，接着分析了中国网络文学产业的发展现状。然后具体介绍了文学网站、网络文学出版业、网络文学影视、网游改编市场的发展，最后分析了网络文学领域重点企业的发展状况。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对网络文学商业化发展有个系统的

了解、或者想投资该行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 网络文学的相关概述

1.1 网络文学的概念及分类

1.1.1 网络文学的基本定义

1.1.2 网络文学的分类情况

1.1.3 中国网络文学的早期历史

1.1.4 中国网络文学的商业化发展

1.2 网络文学与传统文学的区别分析

1.2.1 存在方式的比较

1.2.2 创作模式的比较

1.2.3 传播模式的比较

1.2.4 语言的比较

第二章 2021-2023年网络文学商业化发展分析

2.1 中国网络文学的发展概况

2.1.1 我国网络文学的两次高潮

2.1.2 中国网络文学市场的发展壮大

2.1.3 网络文学逐步成为市场主流

2.1.4 国内网络文学产业渐入佳境

2.1.5 网络文学在文化产业链中的价值体现

2.1.6 中国网络文学产业显现巨大魅力

2.1.7 网络文学产业链催生过亿商业价值

2.2 2021-2023年中国网络文学产业运行现状

2.2.1 网络文学十年发展趋势剖析

2.2.2 中国网络文学产业发展概况

2.2.3 中国网络文学规模持续扩大

2.2.4 中国网络文学产业发展形势

2.3 深入探讨网络文学的商业化运作空间

2.3.1 网络文学商业化的基本概述

2.3.2 商业化运作的必然性和可行性

- 2.3.3 商业化运作的主要模式分析
- 2.3.4 网络文学商业化运作的利弊评析
- 2.3.5 网络文学商业化运作具有广阔潜力
- 2.4 网络文学存在的问题与对策
 - 2.4.1 我国网络文学发展的困扰
 - 2.4.2 网络文学急剧膨胀带来的隐忧
 - 2.4.3 中国网络文学商业化陷入模式之争
 - 2.4.4 解决网络文学盗版问题的对策措施
 - 2.4.5 思考网络文学对传统文学的传承及创新

第三章 2021-2023年文学网站发展状况

- 3.1 文学类网站的相关概述
 - 3.1.1 文学类网站的概念和性质
 - 3.1.2 文学类网站的重要功能简析
 - 3.1.3 文学类网站主要特点解析
 - 3.1.4 中国文学网站发展的四大阶段
- 3.2 2021-2023年中国文学网站的发展综述
 - 3.2.1 国内文学网站的基本格局
 - 3.2.2 商业资本激活中国文学类网站
 - 3.2.3 我国文学类网站面临的挑战
 - 3.2.4 文学网站持续繁荣发展的关键要素
 - 3.2.5 文学类网站的开发建议
 - 3.2.6 文学类网站发展趋势
- 3.3 2021-2023年垂直文学网站行业数据分析
 - 3.3.1 2020年垂直文学网站市场监测数据
 - 3.3.2 2021年垂直文学网站市场监测数据
 - 3.3.3 2022年垂直文学网站市场监测数据
- 3.4 2021-2023年主要文学网站的比较分析
 - 3.4.1 文学网站的两种商业形态
 - 3.4.2 榕树下网站分析
 - 3.4.3 起点中文网分析
 - 3.4.4 榕树下和起点中文网的差异透析

3.5 文学网站的商业化运作途径剖析

3.5.1 文学类网站商业化发展的定义

3.5.2 可行性和必要性分析

3.5.3 国内文学网站商业化的实践探索

3.5.4 从五个角度透析文学网站的经营模式

第四章 2021-2023年网络文学出版发展状况

4.1 网络出版业发展分析

4.1.1 网络出版的定义及特点

4.1.2 网络出版的价值及意义解析

4.1.3 中国网络出版业发展总体概况

4.1.4 我国网络出版发展的特征和态势

4.1.5 我国网络出版产业链进入高速增长阶段

4.2 2021-2023年中国网络文学出版业现状

4.2.1 网络文学与出版接轨成为主流趋向

4.2.2 传统出版业开始融入网络文学领域

4.2.3 网络原创渐趋向商业出版发展

4.2.4 网络文学出版业步入规模化时期

4.2.5 上海网络文学出版市场发展抢眼

4.3 中国网络文学出版业的问题与对策

4.3.1 制约网络出版发展的主要因素

4.3.2 网络文学出版遭遇版权瓶颈

4.3.3 网络原创出版的问题及对策

4.3.4 解析网络出版的七大盈利模式

第五章 2021-2023年网络文学的其他商业化发展

5.1 网络文学与影视

5.1.1 网络文学与影视联姻的互赢效应

5.1.2 网络文学改编影视前景光明

5.1.3 网络文学改编影视剧受热捧

5.1.4 网络原创同名话剧再度搬上舞台

5.1.5 网络文学影视改编面临的挑战

5.2 网络文学与网游

5.2.1 网络文学对网游的市场价值透析

5.2.2 网络文学与网游联姻成为大势所趋

5.2.3 网络文学弥补网游致命缺陷

5.2.4 网络文学改编网游盘点

第六章 2021-2023年网络文化重点企业分析

6.1 阅文集团

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 阅文集团旗下主要文学网站

6.1.3 阅文集团影视改编业务渐入佳境

6.1.4 阅文集团着力构建网络文化产业链

6.1.5 阅文集团的盈利模式剖析

6.2 北京完美世界（北京）网络技术有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 完美世界旗下文学网站介绍

6.2.3 完美世界将做大网络文学业务

6.3 网易公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 网易旗下文学网站投入运营

6.3.3 网易文学网站的运作模式探讨

附录：

附录一：《互联网出版管理暂行规定》

附录二：关于推动网络文学健康发展的指导意见

图表目录

图表 垂直文学网站有效浏览时间排名

图表 垂直文学网站日均覆盖人数排名

图表 网络文学用户规模及使用率

图表 网络文学用户规模及使用率

图表 网络文学用户规模及使用率

图表 网络文学/手机网络文学用户规模及使用率

图表 国内主要电子书原创平台及其作品数量

图表 《神墓OL》封面

图表 《佣兵天下》封面

图表 《星辰变OL》封面

图表 《兽血沸腾》封面

图表 《飘渺之旅》封面

图表 《九界》封面

图表 完美世界大事记

图表 2019-2020年完美世界综合收益表

图表 2019-2020年完美世界分部资料

图表 2019-2020年完美世界收入分地区资料

图表 2020-2021年完美世界综合收益表

图表 2020-2021年完美世界分部资料

图表 2020-2021年完美世界收入分地区资料

图表 2021-2022年完美世界综合收益表

图表 2021-2022年完美世界分部资料

图表 2021-2022年完美世界收入分地区资料

图表 网易文学网站

图表 2019-2020年网易公司综合收益表

图表 2019-2020年网易公司分部资料

图表 2019-2020年网易公司收入分地区资料

图表 2020-2021年网易公司综合收益表

图表 2020-2021年网易公司分部资料

图表 2020-2021年网易公司收入分地区资料

图表 2021-2022年网易公司综合收益表

图表 2021-2022年网易公司分部资料

图表 2021-2022年网易公司收入分地区资料

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414031.html>